



# ALLEN

## RÉSULTATS ANNUELS 2021



**Simon Azoulay**

*Chairman and Chief Executive Officer*

**Bruno Benoiel**

*Deputy Chief Executive Officer*

Paris, le 23 février 2022



## AVERTISSEMENT

« Cette présentation peut contenir des informations susceptibles d'être considérées comme de nature prévisionnelle.

Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance.

Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société.

Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document d'Enregistrement Universel de la Société, disponible sur son site internet ([www.alten.com](http://www.alten.com)). »



# ACTIVITÉ ET FAITS MARQUANTS 2021



**ALLEN, LEADER DE L'INGÉNIERIE ET DU CONSEIL EN TECHNOLOGIES (ICT)**

**CA : 2 925,2 M€**

dont International : 64,7% du CA

Croissance

**+25,4%**

dont 12,9% organique

**> INTERNATIONAL :**

**1 893,3 M€ : +32,9%**

dont 16,1% organique  
-0,4% forex

**> FRANCE :**

**1 031,9 M€ : +13,7%**

dont 8,4 % organique

**ROA : 319,9 M€**

Soit  
**10,9% du CA**

DÉCEMBRE 2019 : 261 M€ (9,9%)

DÉCEMBRE 2020 : 142 M€ (6,1%)

**GEARING : -15,5%**

**42 300 salariés**

**37 150  
ingénieurs**

> DÉCEMBRE 2019 : 32 550

> DÉCEMBRE 2020 : 29 400

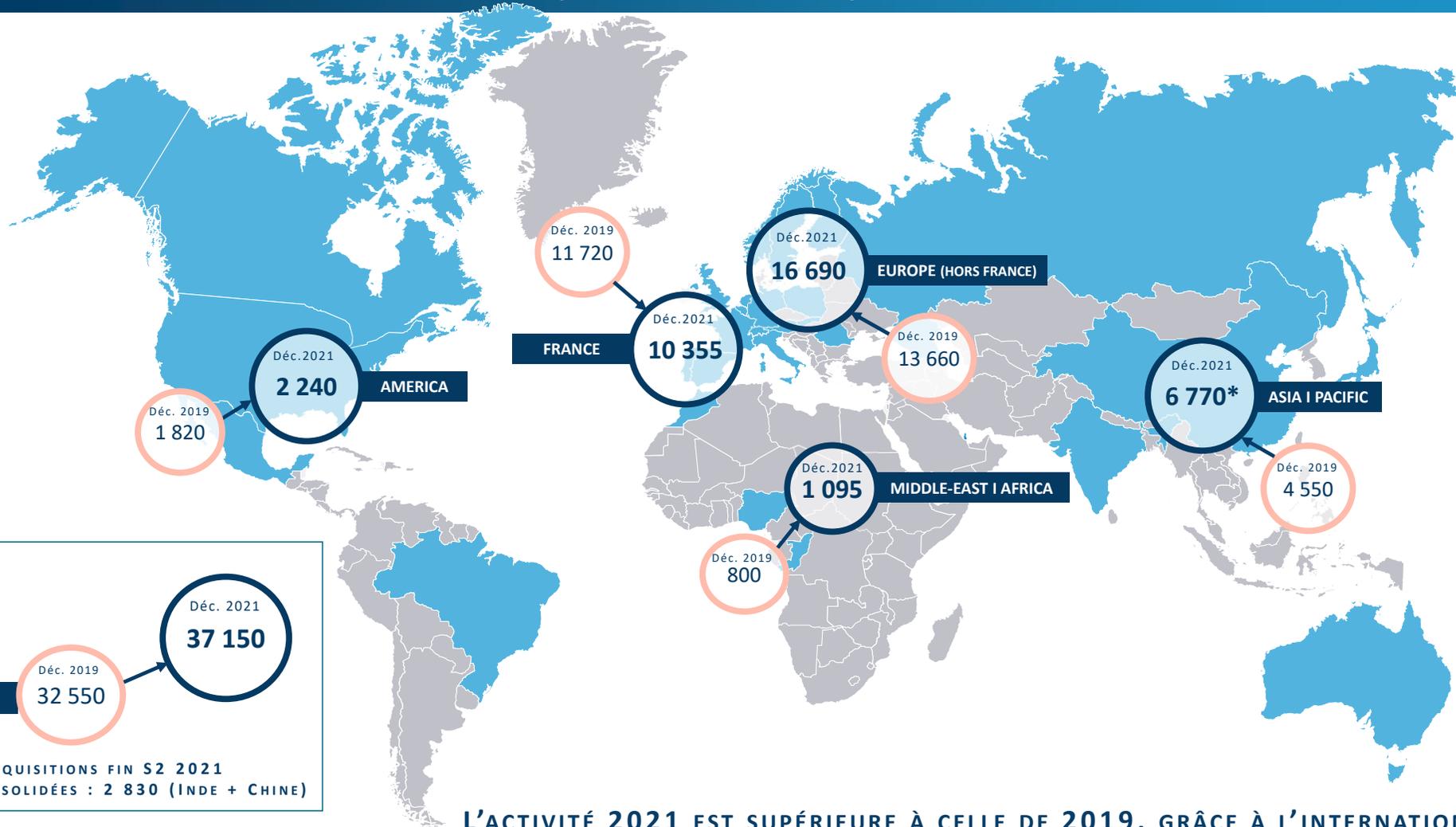
> JUIN 2021 : 33 800

**87,8% DE L'EFFECTIF**

**PRÉSENCE DANS PLUS  
DE 30 PAYS**

**ALLEN A INTÉGRALEMENT EFFACÉ LA CRISE SANITAIRE EN UN AN**

## GEOGRAPHIC FOOTPRINT PER CONTINENT (NUMBER OF ENGINEERS)



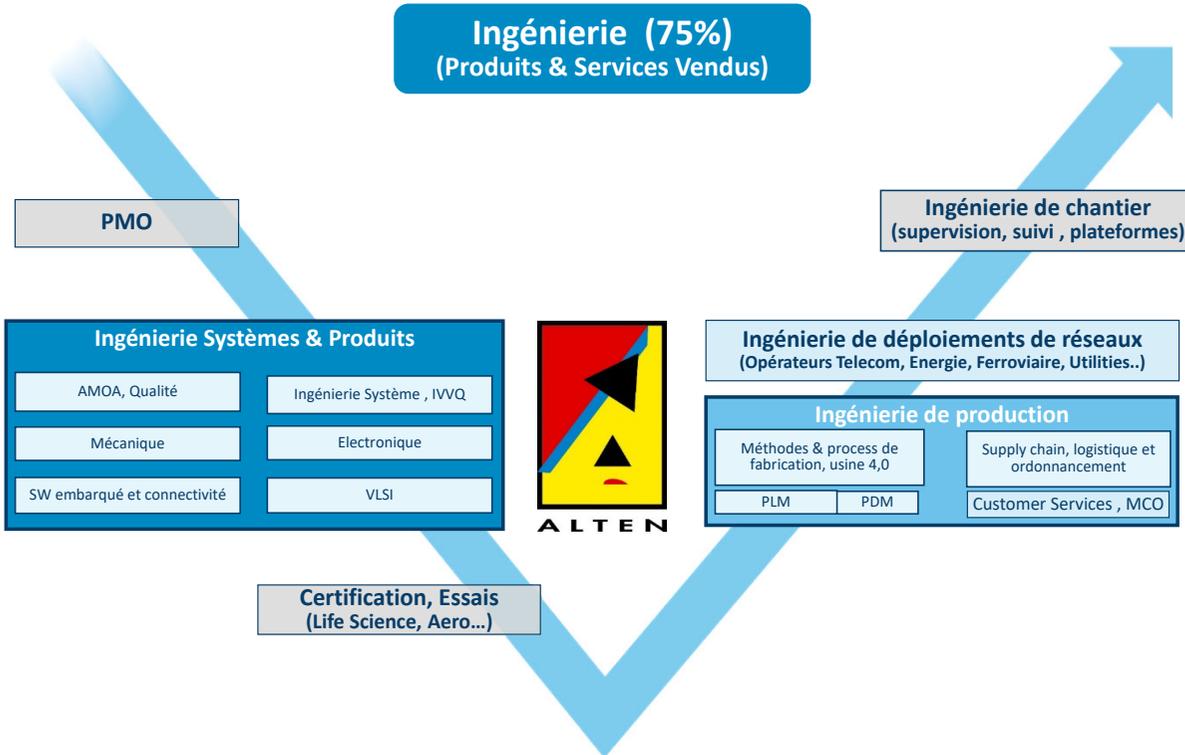
**L'ACTIVITÉ 2021 EST SUPÉRIEURE À CELLE DE 2019, GRÂCE À L'INTERNATIONAL.  
L'EFFECTIF INGÉNIEUR A DÉPASSÉ CELUI DE DÉCEMBRE 2019, À PÉRIMÈTRE CONSTANT.**



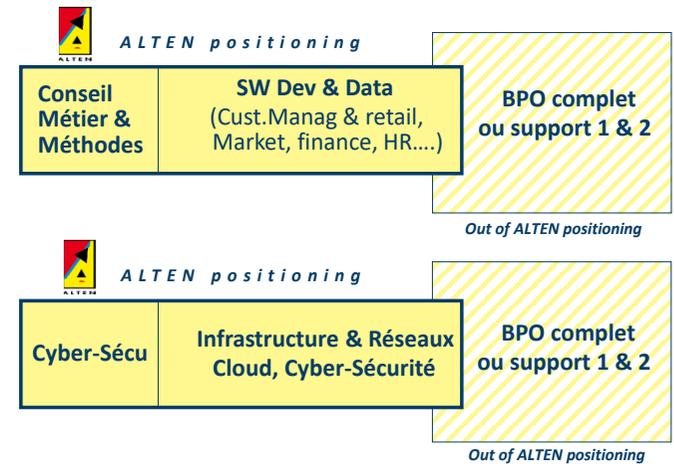
# ALLEN positioning



## Ingénierie (75%) (Produits & Services Vendus)



## Enterprise Services (25%) (IT Services, ESN, SSII)

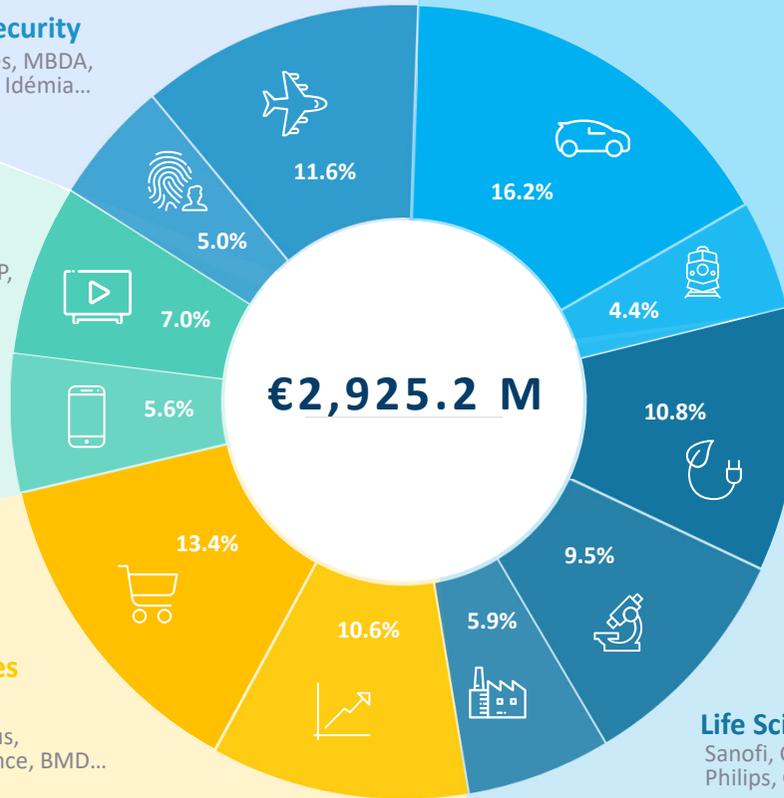


**ALLEN EST UN GROUPE D'INGÉNIERIE (75%) ET DE IT SERVICES (25%)  
AVEC UN POSITIONNEMENT DIGITAL À 80%**



# BREAKDOWN OF TURNOVER PER SECTOR (AS A % OF REVENUE) AS AT DECEMBER 31<sup>ST</sup> 2021

€2,925.2 M



## Automotive & Rail / Naval

21,8 % 2020 ↘ **20,6 %**

## Aerospace, Defense & Security

17,2 % 2020 ↘ **16,6 %**

## Telecoms & Multimédias

13,8 % 2020 ↘ **12,6 %**

## IT Services & Finance

20,6 % 2020 ↗ **24,0 %**

## Energy & Life Sciences

26,6 % 2020 ↘ **26,2 %**

### Aerospace

Airbus, Safran, Leonardo, Thales, Dassault Aviation, Rolls Royce...

### Automotive

Volvo, Renault, Stellantis, VW, Ford, BMW, Jaguar, Land Rover, Continental, Daimler, Faurecia, ZF, Bosch...

### Defense & Security

Airbus DS, Thales, MBDA, Saab, Leonardo, Idemia...

### Media

Ebay, Canal +, Prisa, Electronique, ASML, HP, Infineon...

### Telecom

Orange, Telefonica, BT, Nokia, Ericsson, Qualcomm, Altice...

### Retail & Services & Public sector

Decathlon, Amadeus, Accor Hotels, Reliance, BMD...

### Bank / Finance / Insurance

Société Générale, Axa, BNP, CNP, Sabadell, Santander, BPCE, Intesa...

### Rail / Naval

Alstom, Bombardier, Siemens, Naval Group...

### Energy

EDF, TotalEnergies, Gamesa, Siemens, GE, Technip, Chevron, Engie...

### Life Science

Sanofi, GSK, Novartis, Roche, Philips, GE...

### Other industries

Saint-Gobain, ABB, Valmet, Kone...

## NOS MARCHÉS (EN % DU CA)



16,2%



tendance

### AUTOMOBILE

- R&D boostée par deux grandes tendances
  - ❖ Décarbonation :
    - ✓ développement en France de la filière batteries,
    - ✓ investissement dans la filière hydrogène.
  - ❖ Automatisation de la conduite
    - ✓ Refonte complète des architectures électroniques,
    - ✓ Développement des services end-to-end (de l'organe au cloud).



tendance

### FERROVIAIRE

- Marchés du matériel roulant et de la signalisation ferroviaire en croissance grâce à la France et à l'export (Canada, Italie, ...).
- Programmes de modernisation des infrastructures et du réseau ferroviaire.
- Projets de digitalisation de l'ingénierie et de l'expérience voyageurs.
- Projets de décarbonation de la filière ; Investissements dans le train à hydrogène.



4,4%



tendance

### NAVAL

- La filière maritime doit :
  - se décarboner (fortement émettrice de CO2),
  - se moderniser.
- Le marché des sous-marins est en forte croissance :
  - à l'export,
  - pour la Marine Nationale.

## NOS MARCHÉS (EN % DU CA)



### AÉRONAUTIQUE



tendance

**11,6%**



tendance

- **L'AÉRONAUTIQUE CIVILE**, fortement impactée par la crise a recommencé à croître en 2021 et pourrait retrouver dès 2023 son niveau d'avant crise.
- Les activités liées à la Data, au Digital, au PLM, à l'amélioration de la productivité et du TCO sont en croissance.
- Nouveaux projets liés à la décarbonation, en particulier sur les filières hydrogène et batteries.

### SPATIAL

- **LE SPATIAL** est en croissance durable : développement de nouveaux lanceurs, de mono satellites et de constellations pour répondre aux besoins d'observations de la Terre, des communications spatiales et de la navigation par satellite



### DÉFENSE & SÉCURITÉ

**5,0%**



tendance

- Projets liés aux programmes de souveraineté européens: SCAF, Eurodrone, Char européen, ...
- Investissements dans la Data, l'Intelligence Artificielle et la Cyber sécurité.

## NOS MARCHÉS (EN % DU CA)



### BANQUE / FINANCE/ ASSURANCE

10,6%



tendance

- Investissements dans les infrastructures & réseaux, le Cloud, la cybersécurité.
- Accélération du développement de l'openbanking (UX, mobile banks, ...).
- Projets internes liés à l'automatisation des processus, l'évolution des réglementations et la prévention de la fraude.

### RETAIL / SERVICES/SECTEUR PUBLIC

13,4%



tendance

- L'évolution de la relation client vers plus de personnalisation de l'offre oblige les acteurs à investir massivement dans la digitalisation, l'IA/Data Analytics et l'UX/UI;
- Nécessité de gérer également la montée en charge des infrastructures « supply chain » : UX & mobility, Cybersécurité, Cloud, Infra, Robotics, AI.

## NOS MARCHÉS (EN % DU CA)



### ENERGIE

10,8%



- Forte croissance dans le secteur nucléaire (nouveaux EPR, prolongation de la durée de vie du parc existant, marchés export).
- Nouveaux projets dans les énergies renouvelables et dans les réseaux de distribution.
- Investissements importants dans les infrastructures gazières (liquéfaction, stockage, transport).



### SCIENCES DE LA VIE

9,5%



- Développement de l'e-santé (équipement médicaux, suivi des patients).
- Externalisation croissante de la R&D dans les biotechs, renforcement des CDMO dans les process de production.
- Développement des partenariats laboratoires/industriels pour développer des traitements innovants faisant appel à l'IA/Robotique/Big Data.
- Digitalisation des usines de production (PLM, Digital Twin, Usine 4.0).



### TÉLÉCOM/MÉDIA

12,7%



- Déploiement de la Fibre et de la 5G.
- Investissements dans la Data et l'IA pour améliorer la gestion du réseau et faire face à l'augmentation du trafic.



## POURSUITE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT PAR CROISSANCE EXTERNE

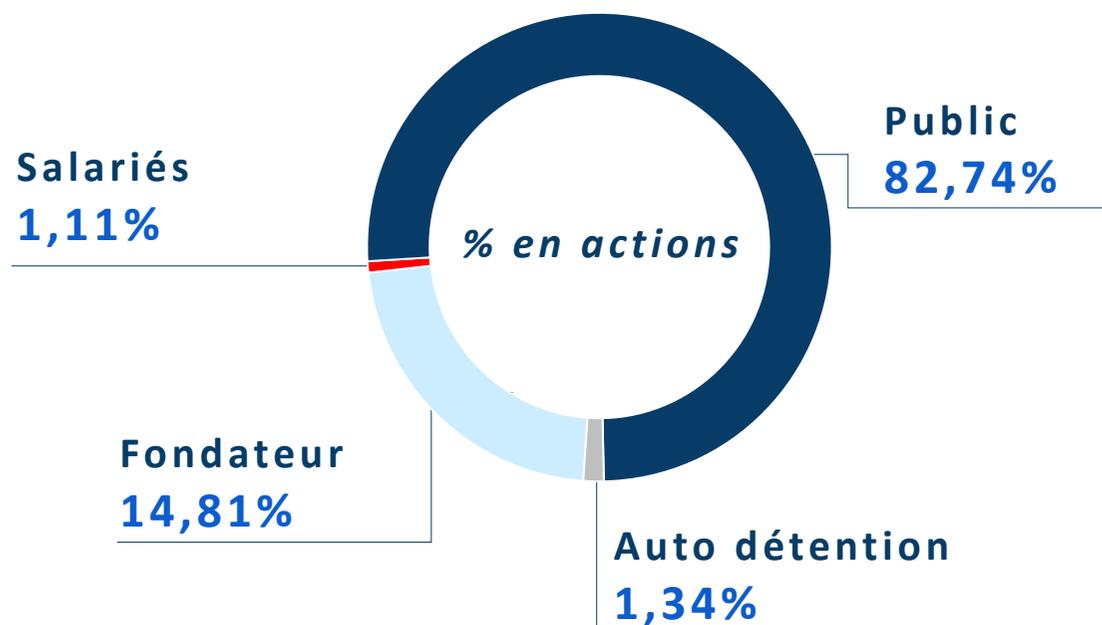
### ALLEN A RÉALISÉ 6 ACQUISITIONS EN 2021 : CA : 156 M€, 3 450 CONSULTANTS

- UK/FINLANDE : une société spécialisée dans le conseil et la formation Agile  
(CA : 9,5 M€, 65 consultants)
- ALLEMAGNE : une société spécialisée en Conseil en Ingénierie (principalement dans le secteur Automobile)  
(CA : 10 M€, 90 consultants)
- FRANCE : une société spécialisée dans la transformation et digitalisation des systèmes d'information  
(CA : 37 M€, 280 consultants)
- UK : une société spécialisée dans les Sciences de la Vie  
(CA : 20 M€, 180 consultants)
- CHINE/USA : une société spécialisée dans le développement software  
(CA : 68 M€, 1 900 consultants)
- INDE/USA : une société spécialisée dans l'ingénierie produit, systèmes embarqués et technologies numériques  
(CA : 11 M€, 930 consultants)

### ET UNE ACQUISITION EN 2022 :

- ESPAGNE : une société spécialisée dans le Cloud et la transformation digitale  
(CA : 12 M€, 180 consultants)

**ALLEN POURSUIT SON EXPANSION GRÂCE À UNE POLITIQUE  
DE CROISSANCE EXTERNE CIBLÉE, NOTAMMENT À L'INTERNATIONAL**



• CAPITALISATION (AU 17/02/22):  
**4 584 M€**

• NOMBRE ACTIONS (AU 17/02/22):  
**34 421 108**

Euronext Paris  
Compartiment A  
FR 0000071946  
(SRD)

### % droits de vote

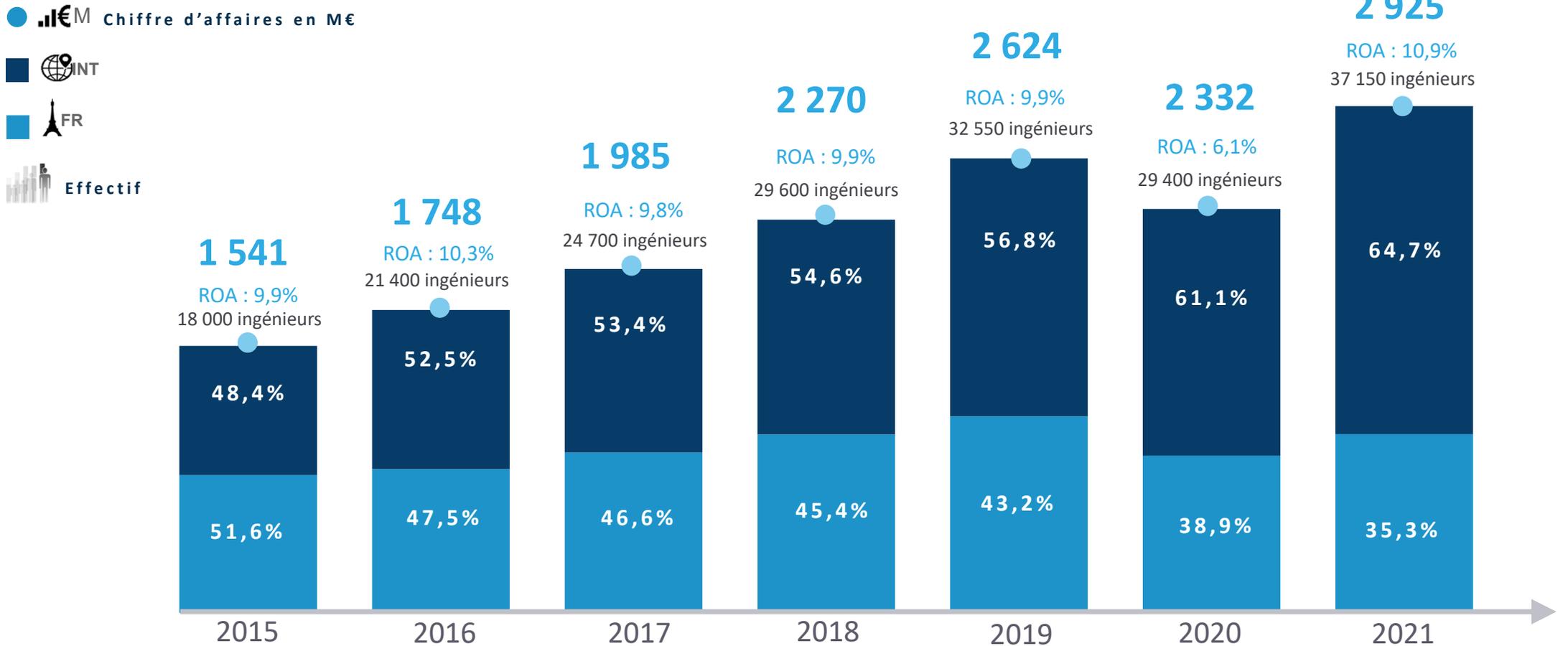
Fondateur	26,03 %
Salariés	0,98 %
Public	72,99 %

The image features a dark blue background with a large, abstract, swirling graphic on the right side, resembling a stylized globe or a dynamic flow. The text is centered and rendered in a clean, white, sans-serif font.

# RÉSULTATS ANNUELS 2021



## EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES EFFECTIFS INGÉNIEURS



**Malgré la crise Covid 2020, le Groupe a doublé en 6 ans (2021 Vs 2015) tout en maintenant sa rentabilité opérationnelle et en améliorant son cash net.**

## EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ - GROUPE

En M€	CA 2020	CA 2021	Var/CA 2020
CA données constantes	2 319,1	2 617,4	12,9%
Variation de périmètre	12,8	313,4	12,8%
Effet de change		-5,6	-0,2%
<b>CA GROUPE</b>	<b>2 331,9</b>	<b>2 925,2</b>	<b>25,4%</b>


**La croissance de l'activité s'est accélérée au second semestre 2021. Les acquisitions représentent la moitié de la croissance.**

## EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ - FRANCE

<i>En M€</i>	CA 2020	CA 2021	Var/CA 2020
CA données constantes	895,8	970,9	8,4%
Variation de périmètre	11,7	61,0	5,3%
CA France	907,5	1 031,9	13,7%



Malgré une forte croissance de l'activité au S2 2021, la France est encore en deçà de son niveau d'avant crise.

<i>En M€</i>	CA 2020	CA 2021	Var/CA 2020
CA données constantes	1 423,3	1 646,4	15,7 %
Variation de périmètre	1,1	252,4	17,6%
Effet de change		-5,6	-0,4%
<b>International - TOTAL</b>	<b>1 424,4</b>	<b>1 893,3</b>	<b>32,9%</b>



La forte croissance organique à l'international a permis à ALLEN de dépasser son niveau d'activité d'avant crise.



## BREAKDOWN OF TURNOVER PER GEOGRAPHICAL AREA AS AT DECEMBER 31<sup>ST</sup> 2021

COUNTRY	FY				Change			
	2020	%	2021	%	Published	Change in scope	Forex	Organic, excl. Forex effect
<b>FRANCE</b>	<b>907.5</b>	38.9%	<b>1 031.9</b>	35.3%	13.7%	5.3%	0.0%	8.4%
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>1 424.4</b>	61.1%	<b>1 893.3</b>	64.7%	32.9%	17.6%	- 0.4%	15.7%
NORTH AMERICA	299.1	12.8%	371.1	12.7%	24.1%	9.5%	- 2.7%	17.3%
GERMANY	193.7	8.3%	263.2	9.0%	35.9%	28.0%	0.0%	7.9%
SPAIN	151.9	6.5%	216.5	7.4%	42.6%	33.7%	0.0%	8.9%
ITALY	118.1	5.1%	198.0	6.8%	67.7%	38.3%	0.0%	29.4%
ASIA PACIFIC	123.1	5.3%	175.9	6.0%	42.9%	14.2%	- 2.3%	31.0%
SCANDINAVIA	165.4	7.1%	172.6	5.9%	4.4%	0.3%	2.5%	1.6%
BENELUX	152.7	6.5%	169.5	5.8%	11.1%	1.2%	0.0%	9.9%
UK	95.2	4.1%	140.2	4.8%	47.3%	17.6%	4.1%	25.6%
SWITZERLAND	57.3	2.5%	63.3	2.2%	10.6%	0.0%	- 1.1%	11.7%
EASTERN EUROPE	46.1	2.0%	62.8	2.1%	36.2%	2.0%	- 3.0%	37.2%
OTHERS	21.9	0.9%	60.1	2.1%	173.5%	158.9%	- 3.3%	18.0%
<b>TOTAL</b>	<b>2 331.9</b>	100.0%	<b>2 925.2</b>	100.0%	25.4%	12.8%	- 0.2%	12.9%

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

<i>En M€</i>	<i>S1 2020</i>	<i>S2 2020</i>	<i>FY 2020</i>	<i>S1 2021</i>	<i>S2 2021</i>	<i>FY 2021</i>	<i>Var FY %</i>
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>1 240,4</b>	<b>1 091,5</b>	<b>2 331,9</b>	<b>1 395,2</b>	<b>1 530,0</b>	<b>2 925,2</b>	<b>25,4 %</b>
<b>Résultat Opérationnel d'Activité</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>75,2</b> 6,1%	<b>67,2</b> 6,2%	<b>142,4</b> 6,1%	<b>137,1</b> 9,8%	<b>182,7</b> 11,9%	<b>319,9</b> 10,9%	<b>124,6%</b>
Paievements en actions	-2,5	-5,4	-7,9	-7,5	-14,4	-21,9	
Résultat non récurrent & impairment	-4,0	-11,3	-15,3	-5,4	-4,4	-9,8	
<b>Résultat Opérationnel</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>68,7</b> 5,5%	<b>50,5</b> 4,6%	<b>119,2</b> 5,1%	<b>124,2</b> 8,9%	<b>163,9</b> 10,7%	<b>288,2</b> 9,9%	<b>141,7 %</b>
<b>Résultat Financier</b>	<b>11,5</b>	<b>2,6</b>	<b>14,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,7</b>	
Impôts sur les sociétés	-21,0	-15,9	-36,9	-33,7	-44,9	-78,6	
Sociétés en équivalence & minoritaires	1,4	0,2	1,6	0,0	0,0	0,0	
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>60,6</b> 4,9%	<b>37,4</b> 3,4%	<b>98,0</b> 4,2%	<b>89,3</b> 6,4%	<b>118,6</b> 7,7%	<b>207,8</b> 7,1 %	<b>112,1 %</b>



**Une marge opérationnelle d'activité supérieure à son niveau d'avant crise grâce au fort rebond du deuxième semestre.**

## ANALYSE DU RÉSULTAT FINANCIER

	2020	2021
Coût de l'endettement financier net	-0,5	-0,7
Intérêts sur contrats de location (IFRS16)	-1,9	-2,3
<b>Coût financier de l'endettement net et de location</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,0</b>
Résultat de change	-4,6	0,8
Autres produits financiers nets	21,1	0,5
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>14,1</b>	<b>-1,7</b>



**Hors IFRS16, un résultat financier positif**

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2020 France	2020 Interna.	2020 Groupe	2021 France	2021 Interna.	2021 Groupe
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>907,5</b>	<b>1 424,4</b>	<b>2 331,9</b>	<b>1 031,9</b>	<b>1 893,3</b>	<b>2 925,2</b>
<b>Résultat Opérationnel d'Activité</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>32,4</b> 3,6%	<b>110,0</b> 7,7%	<b>142,4</b> 6,1%	<b>86,2</b> 8,4%	<b>233,6</b> 12,3%	<b>319,9</b> 10,9%
Paiements en actions	-4,9	-3,0	-7,9	-16,4	-5,5	-21,9
Résultat non récurrent	-2,0	-13,3	-15,3	-0,1	-9,7	-9,8
<b>Résultat Opérationnel</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>25,5</b> 2,8%	<b>93,7</b> 6,6%	<b>119,2</b> 5,1%	<b>69,7</b> 6,8%	<b>218,4</b> 11,5%	<b>288,2</b> 9,9%
<b>Résultat Financier</b>	<b>18,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>14,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,7</b>
Impôts sur les sociétés SME et Minoritaires	-10,8 1,5	-26,1 0,1	-36,9 1,6	-22,5 0	-56,1 0	-78,6 0
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>34,9</b> 3,8%	<b>63,1</b> 4,4%	<b>98,0</b> 4,2%	<b>47,6</b> 4,6%	<b>160,2</b> 8,5%	<b>207,8</b> 7,1%



**Une rentabilité opérationnelle proche de 11% grâce à l'international**

## UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SAINE

### ACTIF

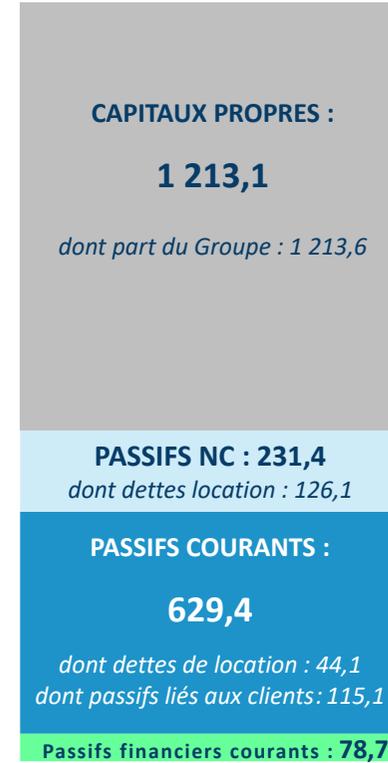
### PASSIF

Décembre 2020

Décembre 2021

Décembre 2020

Décembre 2021



**2 152,6**

**2 629,5**

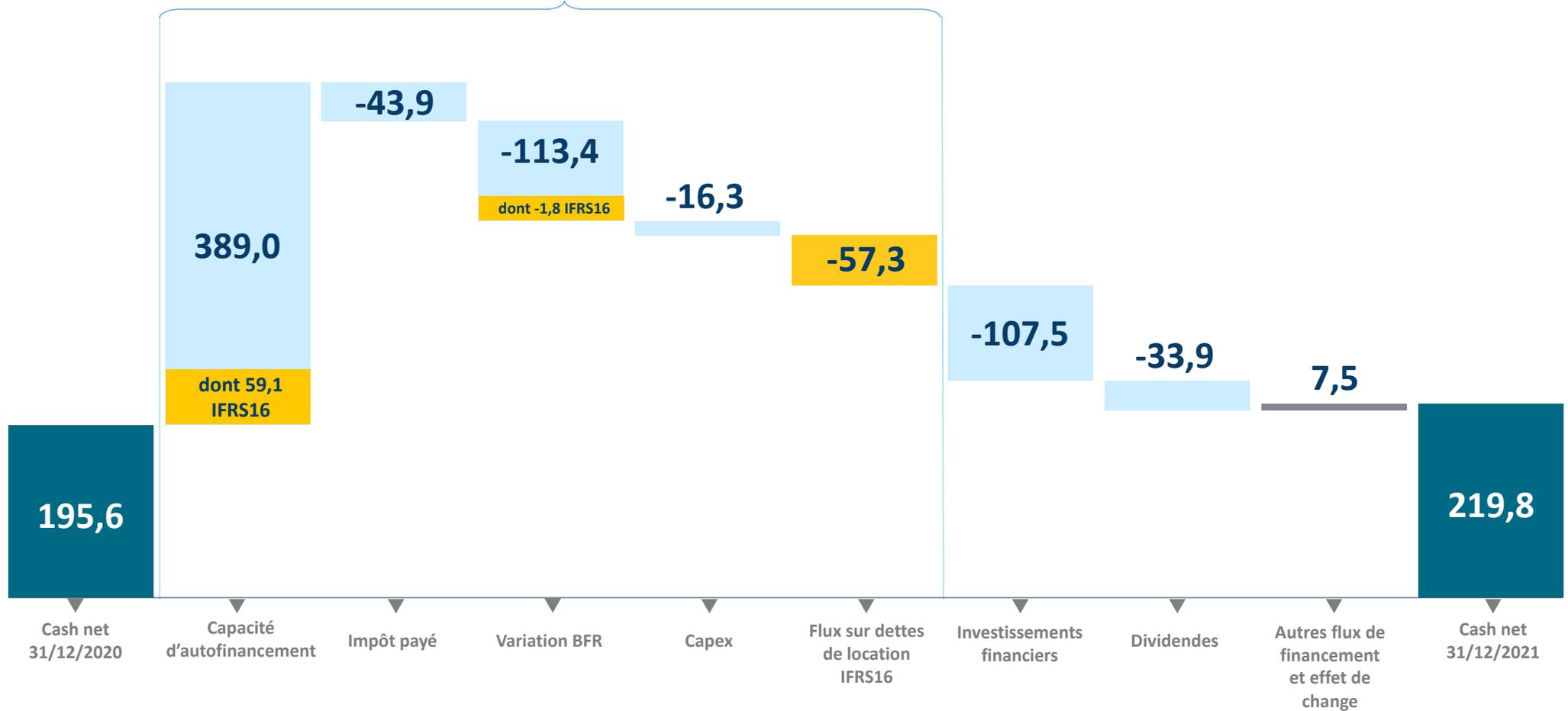
**2 152,6**

**2 629,5**

➔ **Une structure financière renforcée; un gearing de -15,5%**

## VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (EN M€)

### Free cash flow : +158,1



## ANALYSE DU FREE CASH FLOW

	2020	S1	S2	2021
<b>CASH FLOW (MBA) OPÉRATIONNEL</b> <i>EN % CA</i>	<b>136,2</b> 5,8%	<b>141,6</b> 10,1%	<b>188,3</b> 12,3 %	<b>329,9</b> 11,3%
AMORTISSEMENTS DES DROITS D'UTILISATION ET FRAIS FINANCIERS	52,4	29,9	29,2	59,1
<b>CASH FLOW (MBA) IFRS16</b>	<b>188,7</b>	<b>171,0</b>	<b>218,0</b>	<b>389,0</b>
IMPÔTS PAYÉS	(50,1)	(10,3)	(33,6)	(43,9)
VARIATION BFR	168,9	(76,5)	(36,9)	(113,4)
FLUX SUR DETTE DE LOCATION	(48,6)	(27,6)	(29,7)	(57,3)
<b>FLUX GÉNÉRÉS PAR L'ACTIVITÉ</b> <i>EN % DU CA</i>	<b>258,8</b> 11,1%	<b>56,6</b> 4,1%	<b>117,5</b> 7,7%	<b>174,4</b> 6,0%
CAPEX	<b>(12,1)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(16,3)</b>
<b>FREE CASH FLOW</b> <i>EN % DU CA</i>	<b>246,8</b> 10,6%	<b>50,4</b> 3,6%	<b>107,7</b> 7,0%	<b>158,1</b> 5,4%

## IMPACTS FINANCIERS IFRS16

### BILAN

( M € )

#### ACTIF

▪ Droits utilisation	172,2
▪ Immobilisations corporelles	-0,2
▪ Impôts différés	0,0

**172,0**

#### PASSIF

▪ Réserves consolidées	-0,3
▪ Résultat net	-0,2
▪ Dette Location	182,6
▪ Franchise de loyers	-9,2
▪ Provisions non courantes	-0,9

**172,0**

### COMPTE DE RÉSULTAT

( M € )

▪ ROA	0,8
▪ Résultat non récurrent	1,3
▪ Résultat financier	-2,4
▪ Impôts	0,1
▪ Résultat net	<b>-0,2</b>

**Impact négligeable  
sur le P&L**

### TABLEAU DE FINANCEMENT

( M € )

Cash flow	59,1
<i>Amortissements des droits d'utilisation &amp; frais financiers</i>	
BFR	-1,8
Neutralisation flux sur dette de location	-57,3
Free cash flow	<b>0</b>

**Incidence nulle sur le  
TFT et sur la Trésorerie  
du Groupe**

Les dettes de location IFRS16 ne sont pas prise en compte dans la trésorerie nette.  
Elles représentent 182,6 M€ à fin décembre 2021 (86% immobilier, 12% véhicules, 2% autres).

- Le **cash flow opérationnel** progresse de 142% et atteint **11,3% du CA**, en ligne avec le ROA (10,9%).
- **L'impôt payé** a été **minoré d'environ 35M€** en raison d'acomptes d'IS calculés sur 2020 (hors de France) et d'impôts différés actif.
- La **forte croissance organique** du **deuxième semestre** a généré une **variation du BFR de 113,4M€** principalement due à :
  - ✓ l'augmentation du poste clients de 151M€, à **DSO constant (86j)**,
  - ✓ l'augmentation des dettes sociales de 31M€ et fiscales de 10M€, en lien avec l'activité.
- Les **capex** restent **faibles** à **0,6%** du CA.

**LE FREE CASH FLOW EST SATISFAISANT. MALGRÉ LA FORTE REPRISE D'ACTIVITÉ, IL S'ÉTABLIT À 5,4% DU CA.  
A ACTIVITÉ CONSTANTE, IL SE SERAIT ÉTABLI À 8% DU CA.**



- ALLEN a **amélioré fin 2021 sa situation d'avant crise**, même s'il subsiste des différences sectorielles et géographiques.
- ALLEN a réalisé sa **meilleure marge opérationnelle d'activité** des 10 dernières années grâce à :
  - l'amélioration des fondamentaux de sa marge brute (prix – salaires),
  - un taux d'activité légèrement supérieur en taux normatif,
  - des SG&A réduits pendant la crise.
- Le **free cash flow très satisfaisant**, s'établit à 5,4% du CA malgré une croissance organique proche de 24% au S2, grâce à un **DSO resté historiquement bas à 86j**.
- ALLEN a intégralement auto-financé sa croissance organique, les dividendes et sa croissance externe. Sa **structure financière est renforcée (gearing de -15,5%)** et sa **trésorerie nette a progressé (220M€ Vs 196M€ fin 2020)**.

The background is a dark blue gradient with abstract, flowing white and light blue lines in the upper right corner. The lower portion of the image is filled with a complex pattern of overlapping, semi-transparent blue triangles and polygons of various sizes and orientations, creating a dynamic, crystalline effect.

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

**Les effets de la crise COVID sont effacés** (il y avait **32 500** Ingénieurs en Déc 2019) :

- La croissance organique de 2021 a permis de récupérer les 5 000 Projets perdus en 2020.
- Les acquisitions ont permis au Groupe de dépasser ce jour les **40 000 Ingénieurs**.
- Tous les secteurs ont récupéré et dépassé largement leur niveau d'avant crise sauf l'Aéronautique civile et l'Automobile.

La transition écologique, l'évolution des modes de vie et du monde de la santé génèrent des investissements technologiques considérables **dans tous les secteurs**.

- La demande est particulièrement forte depuis quelques mois.
- Les enjeux 2022-2025 porteront sur le recrutement et la capacité managériale.

ALLEN, en tant que partenaire technologique privilégié des grands Groupes, doit poursuivre :

- L'enrichissement de ses offres sectorielles,
- L'optimisation de son organisation technique et de ses centres d'expertises,
- Le développement de ses delivery centers Near shore et Offshore.

## CONCLUSION

Le Groupe a désormais toutes les clés pour compléter son déploiement international par **croissance organique** et **externe** ; mais pour pérenniser son développement, il faudra :

- Finaliser la mise en place de structures transverses,
- Compléter la diversification sectorielle de certains pays,
- Accélérer la mobilité et l'évolution des managers.

L'objectif communiqué par ALLEN en 2019 (plus de 42 000 ingénieurs fin 2022) sera dépassé (à contexte inchangé).

Grace à son organisation et sa structure financière particulièrement saine, le groupe se structure pour :

- atteindre prochainement les 50 000 Ingénieurs (avant déc 2024)
- Réaliser plus des deux tiers de son CA hors de France.

The background is a dark blue gradient. In the upper right, there are light blue, wavy, ribbon-like shapes. The rest of the background is filled with numerous small, overlapping, semi-transparent blue triangles and polygons of various sizes and orientations, creating a complex, crystalline or geometric pattern.

# ANNEXES



## EVOLUTION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE 2021

<i>En %</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>S1</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>	<i>S2</i>	<i>FY</i>
France	-15,3%	21,3%	-0,1%	19,0%	17,7%	18,4%	8,4%
International	-5,6%	18,8%	5,7%	27,0%	26,6%	26,8%	15,7%
<b>GROUPE</b>	<b>-9,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>3,4%</b>	23,9%	23,2%	<b>23,6%</b>	<b>12,9%</b>
Croissance à JO constants	-8,4%	18,4%	3,3%	24,3%	22,8%	23,7%	12,9%



## BREAKDOWN OF TURNOVER PER GEOGRAPHICAL AREA AS AT DECEMBER 31<sup>ST</sup> 2021

COUNTRY	Q1 2021		Q2 2021		Q3 2021		Q4 2021		FY 2021	
	Published	Organic, excl. Forex effect	Published	Organic, excl. Forex effect	Published	Organic, excl. Forex effect	Published	Organic, excl. Forex effect	Published	Organic, excl. Forex effect
FRANCE	- 12.7%	- 15.3%	24.9%	21.3%	26.5%	19.0%	26.4%	17.7%	13.7%	8.4%
INTERNATIONAL	6.8%	- 5.6%	32.6%	18.8%	48.7%	26.9%	48.5%	26.6%	32.9%	15.7%
NORTH AMERICA	- 9.9%	- 9.7%	20.9%	22.3%	48.3%	35.5%	47.9%	29.3%	24.1%	17.3%
GERMANY	- 5.0%	- 23.9%	34.3%	11.1%	60.1%	24.6%	70.2%	31.7%	35.9%	7.9%
SPAIN	24.9%	- 5.6%	44.7%	12.2%	49.9%	16.4%	53.0%	14.7%	42.6%	8.9%
ITALY	61.9%	21.2%	76.1%	35.8%	66.7%	30.3%	66.1%	30.1%	67.7%	29.4%
ASIA PACIFIC	37.4%	15.5%	30.7%	22.8%	56.1%	38.9%	46.4%	43.3%	42.9%	31.0%
SCANDINAVIA	- 12.0%	- 15.3%	19.2%	15.0%	10.4%	8.8%	5.9%	4.2%	4.4%	1.6%
BENELUX	3.0%	3.0%	9.5%	9.5%	13.7%	11.5%	18.8%	16.3%	11.1%	9.9%
UK	- 10.8%	- 11.7%	30.6%	24.6%	107.7%	60.4%	95.0%	49.4%	47.3%	25.6%
SWITZERLAND	- 3.2%	- 1.1%	6.0%	9.6%	14.7%	15.5%	26.4%	24.0%	10.6%	11.7%
EASTERN EUROPE	20.7%	22.7%	39.5%	39.1%	39.5%	40.6%	44.7%	46.1%	36.2%	37.2%
OTHERS	132.9%	4.7%	211.2%	24.4%	182.9%	20.3%	172.6%	23.3%	173.5%	18.0%
<b>TOTAL</b>	<b>- 1.3%</b>	<b>- 9.6%</b>	<b>29.8%</b>	<b>19.7%</b>	<b>40.2%</b>	<b>23.9%</b>	<b>40.1%</b>	<b>23.2%</b>	<b>25.4%</b>	<b>12.9%</b>



## BILAN ACTIF (EN MILLIERS D'EUROS)

RUBRIQUES	Décembre 2021	Décembre 2020
Goodwill	888 723	701 567
Droits d'utilisation	172 233	162 636
Immobilisations incorporelles	7 594	7 940
Immobilisations corporelles	37 813	29 770
Participations dans les entreprises associées	1 180	1 118
Actifs financiers non courants	57 477	100 262
Actifs d'impôt différé	14 877	11 648
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>1 179 897</b>	<b>1 014 941</b>
Clients	778 784	586 618
Actifs liés à des contrats clients	189 189	108 100
Autres actifs courants	103 385	80 084
Actifs d'impôt exigible	65 968	79 445
Trésorerie et équivalents de trésorerie	312 311	283 424
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>1 449 636</b>	<b>1 137 670</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 629 533</b>	<b>2 152 611</b>

*en cours d'audit*



## BILAN PASSIF (EN MILLIERS D'EUROS)

RUBRIQUES	Décembre 2021	Décembre 2020
Capital	36 098	35 953
Primes	60 250	60 250
Réserves Consolidées	1 117 241	1 019 391
Résultat Consolidé part du Groupe	207 837	98 011
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 421 427</b>	<b>1 213 604</b>
<b>PARTICIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE</b>	<b>-371</b>	<b>-484</b>
Avantages postérieurs à l'emploi	18 859	17 257
Provisions	8 848	7 512
Passifs Financiers non courants	6 393	9 314
Dettes de location non courantes	130 637	126 104
Autres passifs non courants	120 246	70 275
Passifs d'impôt différé	2 860	991
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>287 842</b>	<b>231 453</b>
Provisions	10 776	9 539
Passifs financiers courants	86 482	78 653
Dettes de location courantes	51 971	44 110
Fournisseurs et comptes rattachés	126 842	99 101
Autres passifs courants	442 742	344 628
Passifs liés à des contrats clients	168 927	115 130
Passifs d'impôt exigible	32 895	16 878
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>920 636</b>	<b>708 039</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>2 629 533</b>	<b>2 152 611</b>

en cours d'audit



## COMPTE DE RÉSULTAT (EN MILLIERS D'EUROS)

RUBRIQUES	2021	2020
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 925 180</b>	<b>2 331 925</b>
Achats consommés	-308 225	-226 772
Charges de personnel	-2 026 654	-1 722 938
Charges externes	-182 802	-157 863
Impôts et taxes et versements assimilés	-13 081	-11 336
Dotations aux amortissements	-72 469	-66 555
Autres produits et charges d'activité	-2 084	-4 015
<b>RESULTAT OPERATIONNEL D'ACTIVITE</b>	<b>319 866</b>	<b>142 445</b>
Paievements en actions	-21 929	-7 902
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>297 937</b>	<b>134 543</b>
Résultat non récurrent	-9 780	-15 303
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>288 157</b>	<b>119 241</b>
Coût financier de l'endettement et de location	-2 952	-2 367
Autres produits et charges financiers	1 258	16 428
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-1 694</b>	<b>14 061</b>
Résultat des entreprises associées	62	1 420
Charge d'impôt	-78 635	-36 936
<b>RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE</b>	<b>207 889</b>	<b>97 786</b>
PART REVENANT AUX MINORITAIRES	53	-224
<b>PART REVENANT AU GROUPE</b>	<b>207 837</b>	<b>98 011</b>

en cours d'audit

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS (EN MILLIERS D'EUROS)

RUBRIQUES	2021	2020
<b>CASH FLOW (Capacité d'autofinancement)</b>	<b>389 006</b>	<b>188 682</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	207 890	97 786
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	-62	-1 420
Amortissements, provisions et autres charges/produits calculés	76 862	65 845
Paievements fondés sur des actions	21 929	7 902
Charge d'impôt	78 635	36 936
Plus-ou-moins values de cessions	273	-22 408
Coût financier de l'endettement net et de location	2 952	2 367
Coût financier sur actualisation et provisions	527	1 674
Impôt société payé	-43 933	-50 133
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	-113 423	168 887
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE GENERES PAR L'ACTIVITE</b>	<b>231 651</b>	<b>307 437</b>
Acquisitions / Cessions d'immobilisations	-13 077	-10 519
Incidences des variations de périmètre et compléments de prix	-104 548	-116 582
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE SUR OPERATIONS D'INVESTISSEMENTS</b>	<b>-117 624</b>	<b>-127 101</b>
Intérêts financiers nets versés	-2 970	-973
Dividendes versés aux actionnaires	-33 876	0
Augmentation de capital	0	0
Acquisitions et cessions d'actions propres	341	-356
Variation des passifs financiers non courants	-6 622	3 799
Variation des passifs financiers courants	6 351	-49 077
Variation des dettes de location	-55 015	-46 692
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>-91 790</b>	<b>-93 299</b>
<b>EFFET DE LA VARIATION DES COURS DE CHANGE SUR LA TRESORERIE</b>	<b>6 651</b>	<b>-6 165</b>
<b>VARIATION DE TRESORERIE</b>	<b>28 888</b>	<b>80 873</b>
Trésorerie à la clôture	312 311	283 424
Emprunts bancaires	-87 222	-83 954
Concours bancaires	-5 279	-3 887
<b>TRESORERIE NETTE / ENDETTEMENT NET</b>	<b>219 809</b>	<b>195 583</b>

en cours d'audit



# ALLEN

## Résultats annuels 2021

comfi@alten.fr

<https://www.alten.com/fr/investisseurs/>

T : +33 (0)1.46.08.71.79

40 av. André Morizet  
92513 Boulogne-Billancourt Cedex

